

# Marken. Mode. Menschen.

*Diese drei Schlagwörter sind die Grundlagen des täglichen Handelns in allen Filialen. Qualitativ hochwertigste Ware, aktuellste Auswahl von Kollektionen und die Zufriedenheit des Kunden haben bei Candido höchste Priorität.*

Martin Barth



Keinesfalls ein durchschnittliches Design für ein Geschäft, aber wer will schon wie die breite Masse sein? Herausstechendes und Ungewöhnliches ist immer schön und fällt auf. Der Gedanke, dass alles gleich ist, ist für viele ein Albtraum. Eine kleine Abweichung vom manchmal grauen und eintönigen Alltag ist sicher ein sehr erfreulicher Anblick.

Die große Reihe von Candido-Filialen reicht von Zell am See und Saalfelden, über Abtenau und Fieberbrunn bis St. Johann. Jedes dieser Geschäfte ist mit einem einzigartigen und herausstechenden Design sowohl im Innenraum als auch an der Fassade gekennzeichnet. Der Gründer und Geschäftsführer der Mode-Kette ist Claus Candido, dessen Name sich im Firmennamen wiederfindet. Mit ausgewählter Ware der neuesten Kollektionen werden immer wieder aufs Neue die Regale und Ständer bestückt. Egal ob Dame oder Herr, die richtigen Sachen sind immer dabei.

## Das Beste und keine Reste

Auch Schüler und Stammkunden haben sehr spezielle und hohe Anforderungen bezüglich Kleidung, die immer wieder aufs Neue gedeckt werden können. Wenn man das erste Mal in das Geschäft kommt, geht man jede Saison, egal ob Winter oder Sommer, glücklich mit vollen Händen wieder nach Hause. Die Mar-

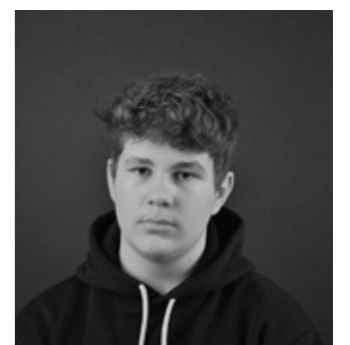
ken und das Ambiente der Geschäftslokale überzeugen die meisten Kunden ab dem ersten Betreten. Auch nicht von Anfang an modebegeisterte Kunden, die Einkaufen als ermüdend empfinden, entwickeln sich oft zum Gegenteil und gewinnen neues Wissen und Leidenschaften für die Mode.

## Qualität statt Quantität

Des Öfteren wird in den Medien von Kinderarbeit oder Hungerlöhnen berichtet. Viele Mode-Ketten sind diesbezüglich Ziel von Kritik, darüber muss man sich im Mode-Haus Candido keine Sorgen machen, da nach den Gesichtspunkten Nachhaltigkeit, Preis-Leistungsverhältnis, Herstellung und Qualität ausgewählt wird. Zu vielen Anlässen oder wenn neue Kollektionen kommen, wird des Öfteren eine starke Reduzierung auf viele Preise gewährt.

Ein freudiger Moment, der vielen jungen Kunden noch in Erinnerung geblieben ist, dass zu Weihnachten zu jedem Einkauf nicht nur Prozente, sondern auch eine Tafel feinsten Schokolade gegeben wurde. Auch mit einer sehr breiten Kundschaft von Alt bis Jung können die Geschäfte glänzen.

Sponsored by  
**CANDIDO**  
Trend. Mode.



**MARTIN BARTH**

Life today and not tomorrow