

Snowboarding - neu entdeckt?

Nach einigen Jahren des Snowboard-Outs scheint Snowboarding wieder an Beliebtheit zu gewinnen. Auf der Skipiste trifft man immer öfter auf Snowboardfahrer. Wird also Snowboarding, abgesehen von der derzeitigen Coronakrise, wieder zum Trend?

Valerie Möschl



Wird der Sport Snowboarding gerade neu entdeckt? Immer mehr Snowboarder und Snowboarderinnen sieht man auf der Piste. Snowboarden macht vielen Spaß vor allem denen den der „normale“ Wintersport ski-fahren zu langweilig geworden ist.

Im Jahre 1900 entstand der Prototyp des sogenannten Snowboards. Die Wurzeln des Snowboards liegen beim Surfen. Tom Sims und Sherman Poppen machten sich damals Gedanken, wie man das Surf-Feeling auf Schnee rekonstruieren könnte. Sie montierten Laschen auf Türen und Holzbretter. Man modernisierte es über die Jahre, so entstand das heutige Snowboard. Damals waren Snowboarder in den Skigebieten und Liften noch nicht so gerne gesehen. Sie waren gezwungen, die Hänge hinaufzugehen oder nachts auf den Pisten zu fahren. Im Jahre 1981 fanden die ersten Wettbewerbe statt, kurz darauf in den USA der erste nationale Wettbewerb und damit wurde weltweit Aufmerksamkeit auf das Snowboarden gelenkt. Die Popularität des Snowboardens stieg stetig. Jahre danach fanden mehrere weltweite Wettkämpfe statt. Da das Snowboarden immer mehr Leute faszinierte, waren nun auch die Skigebiete gezwungen, Snowboardern die Lifte bzw. Pisten zu öffnen.

Bilder: Valerie Möschl

Die Wintersportgebiete passten sich langsam an die neue Nutzung der Pisten an, in Sportgeschäften war erstmals der Service für Snowboards verfügbar. Snowboarding war 1998 zum ersten Mal ein Teil der Olympischen Spiele. Es entstanden viele verschiedene Wettkampfarten in der Snowboard-Branche wie zum Beispiel Slalom und Giant Slalom. Der Hype um das Snowboarden erreichte 1999 seinen tragischen Höhepunkt, als nach dem Air-&-Style Contest im Innsbrucker Bergisel-Stadion fünf Menschen nach einer Massendrängerei ihr Leben verloren. In den 1990ern war der Snowboardmarkt der am schnellsten wachsende Markt in der Sportbranche, mit fast 70 Prozent Wachstum pro Saison. In den folgenden Jahren wurde aber der Snowboardtrend schwächer. Doch im Winter 2016/17 und den ersten Monaten der Saison 2017/18 erholten sich die Verkaufszahlen im Bereich der Snowboards wieder und stiegen rasch an. Gibt es also nun für die Snowboardbranche wieder Hoffnung? Wie man vielleicht in dieser Saison, trotz der derzeitigen Coronapandemie bemerkt hat, sieht man immer mehr Snowboarder auf der Piste. Vielleicht wird Snowboarding in den nächsten Jahren wieder eine große Rolle im Bereich des Wintersports spielen.



VALERIE MÖSCHL

„if you are not falling you are not learning“