

You do skincare, but your skin doesn't care?

Seit mehr als 20 Jahren sorgt die Kosmetik-Marke Lombagine für eine gesunde und dem Alter entsprechende attraktive Haut. Im Make-up- und Hautpflegebereich stehen über 400 Produkte zur Verfügung, die mit höchster Qualität und ohne Tierversuche hergestellt werden. Mit persönlicher kostenloser Beratung vor Ort, der Website und dem Online-Shop können Sie die Firma und die Produkte näher kennenlernen.

Sponsored by
LOMBAGINE

Paulina Mayrhofer

Der Weg zum Erfolg.

Michaela Keil, eine Mitarbeiterin des Unternehmens Lombagine, hatte früher auch schon sehr viel Kontakt zu Menschen bei der Arbeit und wurde dann von der Gebietsleiterin (Saalfelden) bei der Arbeit angesprochen und auf ein Gespräch eingeladen. Schließlich begann sie eine Ausbildung zur Haut-Fachberaterin und hat sich währenddessen einen kleinen Kundenstamm aufgebaut, sich zu Hause selbstständig gemacht und weitere Ausbildungen wie den Make-up-Artist gemacht.

Besonders toll an diesen Job ist, dass man vielfältig am Kunden arbeiten kann, wie zum Beispiel an Gesicht, Füßen, Make-up und Händen und im Generellen der Kontakt zum Kunden und die eigene spontane Einteilung der Arbeitszeiten ist

besonders erfreulich und motivierend.

Das Beste an diesem Job als Lombagine-Berater / Beraterin ist jedoch, dass die Firma sehr modern ist und sich wöchentlich erneuert und Abwechslung und Verbesserung bei Produkten, die immer ohne Tierversuche sind, immer wieder neu erfindet und fördert. Bezüglich der Ausbildung, ist laut Frau Keil eine gute Grundausbildung und ein Matura-Abschluss sehr hilfreich, weil man vor allem durch die Matura schon einige Erfahrungen sammelt.

Schönste Erlebnisse

Die schönsten Erlebnisse sind die treuen Kunden und die Menschen, die ihre Arbeit wertschätzen und sie selbstständig weiterempfehlen, weil sie dadurch eine Bestätigung bekommt, dass sie alles richtig macht und das natürlich für Motivation sorgt.

Zielgruppe

Die Zielgruppe kann man bei Lombagine nicht detailliert bestimmen, da sie von den Jugendlichen bis hin zu den älteren Personen reicht und man sich reichlich über die Vielfalt der Produk-



Im Sortiment stehen auch Ganzkörperprodukte zur Verfügung, wie z.B. supreme body butter.

te und die Services erfreuen darf, die auf den Kunden von der Beraterin oder dem Berater festgelegt werden. Somit wird dein Hauttyp und viel weiteres Interessantes herausgefunden und dokumentiert, um die Haut möglichst frisch und perfekt für so lange wie möglich zu halten. Deshalb sollte man schon in frühen Jahren mit dem richtigen Pflegen der Haut oder auch mit der sogenannten SkinCare beginnen, denn das wird sich im Laufe ihres Lebens auf die Haut auswirken. Wenn man früh beginnt, sie zu pflegen, wird sich das später definitiv ersichtlich machen.

Bei den etwa vier oder mehreren Terminen pro Jahr (je nach Vereinbarung) werden der Fortschritt oder die Veränderungen der Haut sozusagen neu „berechnet“ und es werden neue Produkte, die im Moment die Haut sehr unterstützen würden, vorgestellt und erklärt, um die Haut weiter zu fördern. Natürlich sind die Termine auch dazu da, um andere Bereiche zu behandeln. Wie zum Beispiel die Hände oder die Füße oder einfach zu einem Sprechtermin wegen Unklarheiten, denn die Haut ist das größte Organ des Körpers und sie sollte deshalb regel-

mäßig kontrolliert und gepflegt werden.

Zusätzlich eröffnet Michaela Keil demnächst ihr eigenes privates Unternehmen, das den Namen Michaelas Lounge of Beauty trägt und unabhängig von Lombagine ist!

Michaelas Lounge of Beauty

Dort wird sie Make-up, Acryl oder Gel-Nägel, Wimpern-Extensions, Augenbrauen-Lifting und vieles mehr machen.

Für weitere Infos zu Michaelas Lounge of Beauty melden Sie sich unter:

Tel.: +43 (0) 650/430 20 18

E-Mail: michaelakeil@gmx.at

Besonders auf die Gesichtspflege wird viel Wert gelegt und vieles laufend erneuert.



PAULINA MAYRHOFFER

You do skincare, but your skin doesn't care?

Bilder: Paulina Mayrhofer

